

Herzliche Einladung Vortrags- und Themenabend

Haltern 2020

Der Handel in Zukunft

**Am 30. März 2015 um 19:30 Uhr
in der Volksbank Haltern
Raiffeisenplatz 1, Haltern am See**

In Kooperation mit:  Volksbank Haltern eG

Für die Raumplanung und Organisation bitten wir
um Anmeldung - siehe Antwortkarte.

Marcus Diekmann

zählt zu den herausragenden Köpfen
der deutschen eCommerce Szene.
Er ist Geschäftsführender Gesell-
schafter von **SHOPMACHER** und
Autor des Buches
„**eCommerce lohnt sich nicht**“.



Foto: Marcus Diekmann - Shopmacher

Durch viele Beratungsprojekte hat er
sich intensiv mit der Veränderung der
Handelslandschaft beschäftigt und
verschiedene strategische Optionen
erarbeitet.

Das Unternehmen SHOPMACHER ist spezialisiert auf den
No-Line-Handel. Zentrale Themen sind die Verschmelzung
von Off- und Onlinehandel und wie sich Unternehmen auf-
stellen müssen, um den Veränderungen der Handelswelt
zu bestehen, um auch künftig erfolgreich zu sein.

Zum Vortragsthema: **“Der Handel in Zukunft”**

Wie verändert sich die Handelswelt und welchen Einfluss
hat das auf die Innenstädte. Es wird beschrieben, wie sich
eCommerce aktuell entwickelt und wie relevant diese
Themen für die Innenstadt von Klein-, Mittel- und Groß-
zentren sind.

Er zeigt, wie sich der Handel, Städte und Kommunen ange-
sichts der weiteren Entwicklung des Internets aufstellen
müssen, um auch künftig attraktiv zu sein. Dieser Vortrag in-
klusive anschließender Diskussion wurde bereits beim DIHK
in Berlin vorgestellt und hat viel Zustimmung gefunden.

Moderation der anschließenden Diskussion:
Christoph Winck, Journalist



Haltern 2020

Der Handel in Zukunft

Haltern handelt.
Eine Aktion der Werbegemeinschaft Haltern am See e.V.

Eine Stadt braucht den Handel - und der Handel braucht die Stadt.

Aber das Bild des Handels hat sich gedreht und dreht sich noch. Die Einflussfelder sind bekannt. Zuerst die Vertikalen und Preisaggressiven. Dann die Shopping Malls - durchdacht und überdacht. Parken, Kaffee, Kuchen, Eis - nebenbei ein neues Kleid und diese Schuhe da. Einkaufen, Wohlgefühl, Erlebnis ohne Grenzen. Anschließend das Internet. Totale Transparenz! Immer da. Wunderbar. Willkommen im Käufermarkt.

Was tun, wenn die Kundenfrequenz einbricht? Was tun, wenn der Umsatz pro m²-Verkaufsfläche sinkt? Hoffen? Laufenlassen? Abwarten? Dann könnte man auch gleich die Tür abschließen.

Der Handel muss agieren, Schwächen offenlegen, starre Systematik auflösen.

Die gute Nachricht: 60 % der Innenstadtbesucher kommen gezielt zum Einkaufen lt. "Vitale Innenstadt"-IFH-Umfrage. Die schlechte Nachricht: es kommen immer weniger - überall!

Wir wollen die Zukunft des Handels nicht in Frage stellen. Aber wir wollen fragen: wie sieht der Handel in Zukunft aus?

Marcus Diekmann wird in das Thema einleiten und Impulse setzen. **Lassen Sie sich diesen wichtigen Termin nicht entgehen!**

Anmeldung



Ja, das interessiert mich/uns. Hiermit melde ich mich/uns für den 30. März 2015 um 19:30 Uhr in der **Volksbank Haltern**, Raiffeisenplatz 1, Haltern am See an.

Bitte
freimachen
0,45 €

Ich/wir kommen mit Person/en.

Firma: _____

Anmeldung

Name/n: _____

Werbegemeinschaft Haltern am See e.V.
Christoph Kleinfeld
Rekumerstraße 49

Sie können diese Anmeldung auch faxen : 0 23 64 / 92 01 29

45721 Haltern am See

- oder Sie melden sich online an: www.halternhandelt.net/2020-17